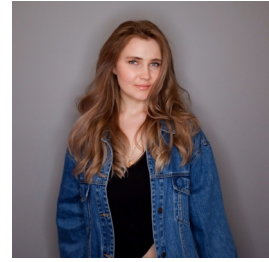


Продвижение в Инстаграм для beauty-бизнеса

1 день. Зачем бьютимастеру Инстаграм и зачем учиться фотографировать свои работы

Дарья Адаева



I. Блок: нужно ли выкладывать в рабочем аккаунте личное?

— Делать ли фото себя и какие.

II. Личный бренд в Инстаграм или просто портфолио:

— Как подать себя в профиле, чтобы клиенты сыпали заказами?

— Общий стиль мастера и его блога.

III. Функционал соцсети и алгоритмы.

— Что такое статистика и когда выкладывать пост со сторис?

IV. Сторис: что снимать, когда и как?

V. Общий вид профиля: аватар, шапка, закрепки.

VI. О чем писать в постах?

VII. Единая лента: учимся сочетать фото себя и фото своих работ.

VIII. PROфото: делаем хороший исходник фото;

— выбор локации и фона в зависимости от времени суток, внешности модели и сделанного макияжа.

IX. Особенности съемки при разных видах света на телефон.

— Свет: дневной, искусственный, кольцевая лампа.

X. Как правильно поставить модель, чтобы не создать ей лишних теней на лице?

— В каком положении и на каком расстоянии держать телефон, чтобы не испортить пропорции лица модели.

XI. Что говорить клиентам, чтобы они хорошо получились на фото и при этом вы смогли красиво показать макияж.

XII. Как снимать себя и себя за работой.

XIII. Что такое насмотренность и зачем она нужна?

XIV. Ретушь: как быстро выбрать снимок и не мучиться с удалением испорченных кадров.

— Какие приложения использовать для ретуши и зачем. Нужны ли фильтры?

XV. Как правильно кадрировать фото, чтобы выложить его в хорошем качестве в Инстаграм и чтобы оно хорошо смотрелось в сетке аккаунта.

XVI. Какие приложения использовать для сторис и монтажа видео на телефоне. Надписи на фото и создание афиш.

— Графика на телефоне за 3 минуты.

XVII. Практика: учимся фотографировать себя, модель.

— Отбираем фото; снимаем короткое видео и монтируем, ретушь фото. Сделать ленту за 10 минут.