

Программа курса "555"

1 день. Вводное занятие

Преподаватель: Алена Лопатюк (Курс SMM-менеджера)

I. Термины, понятия, роудмэп курса.

II. Текст и маркетинг. Целевая аудитория. Оффер.

III. Структура рекламного текста: модели AIDA, ACCA, PmPHS, PPPP и т.д.; пирамида Минто.