

Программа курса "564"

1 день. Вводная лекция

Преподаватель: ()

- I. Структура курса. Общая информация по направлениям.
- II. Цели и задачи контент-стратегии. Майндмеп: контент-стратегия.
- III. Выбор проектов и плана работы над проектами на время курса: от нуля к защите проекта.

2 день. Работа с контентом на сайте

Преподаватель: ()

- I. Основы прототипирования. Структура сайта (типы страниц, их количество и т.д.).
- II. Лэндинги. Юзабилити. Верстка (ТЗ верстальщику, контроль исполнения)

3 день. Наполнение сайта: тексты, фото, графика, видео

Преподаватель: ()

- I. Структура сайта (типы страниц, их количество и т.д.). Лэндинги.
- II. Юзабилити. Верстка (ТЗ верстальщику, контроль исполнения)

4 день. Поисковая оптимизация контента

Преподаватель: ()

- I. Как создавать SEO-оптимизированный контент.
— Анализ и подбор ключевых слов. Стратегии для работы с ключевыми словами.

5 день. Практика по блоку

Преподаватель: ()

- I. Решение задач в группе. Самостоятельная работа с проверкой и групповым разбором.

6 день. Контент-стратегия для соцсетей

Преподаватель: ()

- I. Оформление соцсетей: рубрикация и контент-план, рекламные форматы

7 день. Реализация стратегии для соцсетей

Преподаватель: ()

- I. Ежедневное ведение: тексты, фото, видео. Рекламные креативы. Размещения у блогеров

8 день. Практика по блоку

Преподаватель: ()

9 день. Мастер-класс по написанию текстов

Преподаватель: ()

10 день. Мастер-класс по созданию фотоконтента

Преподаватель: ()

11 день. Мастер-класс по созданию видеоконтента

Преподаватель: ()

I. Вступление (пси-настройка). Знакомство+запрос. Примеры/анализ.

II. Режиссерский аспект (базовые советы, разбор функций). Эмоциональный аспект (невидимые пласты видео и продакшена).

III. Технический аспект (обзор аппаратуры, звук, свет, камеры, микрофоны, программы и платформы).

IV. Творческий аспект (невидимая сторона)

12 день. Создание e-mail стратегии

Преподаватель: ()

I. Welcome-цепочка. Цепочка реактивации. Еженедельная рассылка

13 день. Контент для писем

Преподаватель: ()

I. Создание текстов. Подбор изображений.

II. Видео в письмах. Работа с баннерами.

14 день. Практика по блоку

Преподаватель: ()

I. Практика по блоку

15 день. PR в сети

Преподаватель: ()

I. Как правильно выбрать каналы и инструменты PR в интернете (стратегия, каналы PR, выбор ЦА, инструменты).

II. Этика и правовые нормы PR в интернете (персональные данные, «личные» аккаунты пиарщика и др).

III. Репутация в сети (позиционирование, работа с лидерами мнений, работа с негативом)

16 день. Правовые основы работы с контентом

Преподаватель: ()

I. Подтверждение авторства, защита от плагиата.

II. Работа субподрядчика и наемного сотрудника: кому принадлежат права?

III. Оформление прав со стороны исполнителя и заказчика.

IV. Работа субподрядчика и наемного сотрудника: кому принадлежат права?

17 день. Аналитика

Преподаватель: ()

I. Аналитика сайта. Аналитика соцсетей.

II. Аналитика контентных рекламных кампаний

18 день. Защита проектов

Преподаватель: ()

I. Защита контент-стратегии вашего проекта