

# Программа курса "563"

## 1 день. Основы и подбор ключевых слов

Преподаватель: Елена Носова (Контекстная реклама)

- I. Основы. Какие задачи решает контекстная реклама.
- II. Структура систем контекстной рекламы: площадки, принципы.
- III. Поисковая реклама: алгоритм и правила.
- IV. Реклама в сетях: таргетинги, принципы, возможности. Структура аккаунта.
- V. Подбор ключевых слов. Понятие ключевых слов, правила подбора под аудиторию.
- VI. Операторы ключевых слов в Яндекс Директ, стоп-слова.
- VII. Процедура подбора ключевых слов. Вордстат и ручной подбор семантики. Группы запросов.
- VIII. Уровни подбора запросов. Матрица ключевых слов. Нахождение ключевых слов в открытых источниках.
- IX. Инструменты для подбора семантики. Группировка ключевых слов.

## 2 день. Запуск кампании в Яндекс.Директ

Преподаватель: Елена Носова (Контекстная реклама)

- I. Работа с объявлениями. Форматы объявлений: поиск и сеть. Правила площадки.
- II. Продающие вставки, модификаторы, операторы, схемы.
- III. Запуск кампании в Яндекс.Директ. Регистрация и настройка аккаунта.
- IV. Обзор интерфейса, типы и особенности рекламных кампаний. Создание и настройка поисковой рекламной кампании.
- V. Принципы аукциона, торги: ценообразование, стратегии и позиции.

## 3 день. Работа с объявлениями

Преподаватель: Елена Носова (Контекстная реклама)

- I. Запуск кампании в Яндекс.Директ (продолжение). Создание и настройка медийной рекламной кампании.
- II. Заведение рекламной кампании на РСЯ: подбор таргетингов и форматов.
- III. Редактор графических объявлений и видеорасширений. Создание динамической рекламной кампании.

## 4 день. Автоматизация и оптимизация РК

Преподаватель: ()

- I. Работа с Excel. Создание загрузочного файла с объявлениями. Директ.Коммандер.

## 5 день. Автоматизация и оптимизация РК; Медиапланирование

Преподаватель: Владимир Тяжкороб ( Контекстная реклама )

- I. Обзор инструментов конкурентного анализа и сервисов автоматизации.

II. Реклама на основе фидов (xml, url, csv). Смарт-баннеры.

III. Медиапланирование. Как измерить эффективность контекстной рекламы, основные показатели.

IV. Возможные цели рекламной кампании, выбор и установка KPI.

V. Составление медиаплана: прогноз, выбор инструментов и настроек, сезонность.

## **6 день. Веб-аналитика**

Преподаватель: Юрий Рыбаков ( Эксперт по продуктовой аналитике в QIWI )

I. Эффективность объявления и посадочной страницы.

II. Установка отслеживания с помощью автоматической и ручной прометки.

III. Связь рекламных кампаний с системами веб-аналитики.

IV. Яндекс.Метрика: интерфейс, основные отчеты, настройка целей.

## **7 день. Эффективность объявления и посадочной страницы**

Преподаватель: Владимир Тяжкороб ( Контекстная реклама )

I. Правильный выбор посадочных страниц.

II. Статистика рекламной кампании: основные показатели, мастер отчетов.

III. Увеличиваем эффективность РК на поиске и в РСЯ.

IV. Анализируем отчеты контекстной рекламы, поисковый трафик, поисковые запросы.