

Курс по продвижению в Instagram

1 день. Разработка стратегии, контент и креатив

Алена Лопатюк



- I. Вводная часть — Аудитория социальной сети: кто такой пользователь Instagram и клиентом какой компании он может стать? Знакомство с терминологией.
- II. Разработка стратегии присутствия бренда в Instagram.
- III. Цели присутствия бренда в Instagram.
- IV. Анализ продукта: выявления ключевых УТП.
- V. Анализ конкурентов и их деятельности в Instagram.
- VI. Целевая аудитория. Кто наш клиент: портрет, поиск инсайтов.
- VII. Формирование ключевого сообщения бренда в Instagram
- VIII. Практическая часть — Разработка стратегии присутствия в Instagram для вашего проекта.
- IX. Контент и креатив: модели коммуникации с пользователем; рубрикация и контент план; оформление сообщества и публикаций; инструменты отложенного постинга, работы с текстами и изображениями.
- X. Выбор модели коммуникации с пользователем (транзакционное и ролевое моделирование).

2 день. Продвижение и аналитика в Instagram

Светлана Ширяева



- I. Обзор инструментов продвижения в Instagram.
- II. Посевы, работа с блогерами (стратегия работы с блогерами, подбор и анализ площадок).
- III. Таргетированная реклама в Instagram (работа с рекламным кабинетом Facebook, основные настройки и таргетинги, обзор рекламных форматов, настройка ретаргетинга).
- IV. Практика: разработка стратегии продвижения, настройка рекламной кампании для вашего проекта.
- V. Аналитика в Instagram: анализ рекламных кампаний — основные критерии и подходы; анализ эффективности контента; инструменты для анализа.
- VI. Выдача сертификатов.