

Вводное занятие по таргетированной рекламе

1 день. Знакомство с таргетированной рекламой. Как таргетологу развиваться и искать клиентов

Светлана Ширяева



- I. Возможности таргетированной рекламы для бизнеса
- II. Основные термины и формулы
- III. Открытие кабинетов таргетированной рекламы
- IV. Посадочные площадки для трафика
- V. За что может отвечать таргетолог
- VI. Как ведут и тестируют таргетированную рекламу
- VII. Законодательные ограничения рекламы в социальных сетях
- VIII. Поиск клиентов и продвижение себя, как специалиста
- IX. Первый заказчик и первый кейс
- X. Рекомендации к формированию портфолио
- XI. Значение личного профиля в социальных сетях
- XII. Где искать заказы таргетологу
- XIII. Какой нужен договор между таргетологом и заказчиком
- XIV. Продажа своих услуг по таргетированной рекламе и обоснование ценности
- XV. Чего может достигнуть таргетолог