

# Программа курса "549"

## 1 день. Профессия специалиста по связям с общественностью

Преподаватель: ()

I. Вводное

## 2 день. Тренды в связях с общественностью

Преподаватель: ()

I. Новые тенденции в PR

II. Какие каналы коммуникации использовать и чем опасен хайп

III. Как продвигать свой продукт эффективнее конкурентов

IV. Диджитал-тренды 2019: медиапотребление и контент

V. Оффлайн. Как создать событие, о котором будут говорить

## 3 день. Разработка коммуникационной стратегии

Преподаватель: ()

I. Что такое коммуникационная стратегия: цель, задачи и этапы

II. Секреты эффективности Коммуникационных стратегий

III. Коммуникационный SWOT-анализ и коммуникационная матрица

## 4 день. Разработка коммуникационной стратегии | Практика

Преподаватель: ()

I. Вместе определим цели и задачи вашей коммуникационной стратегии

II. Опишем портреты целевых аудиторий и сформулируем месседжи

III. Разработаем коммуникационную матрицу

## 5 день. Репутация в сети

Преподаватель: ()

I. Как бренду управлять своей репутации в сети

II. Контент-менеджмент: что писать? Как писать? И для кого?

III. Комьюнити-менеджмент: как создавать сообщество вокруг вашего бренда

## 6 день. Анализ рынка

Преподаватель: ()

I. Оценка конкурентной среды

## 7 день. Создание презентации

Преподаватель: ()

## **8 день. Построение личного бренда: как продавать своим клиентам больше и дороже**

Преподаватель: ()

I. Личный бренд в социальных сетях. Как продавать больше и дороже с помощью личной странички

II. Как правильно оформить свой аккаунт

III. Информационная диета: что писать и как?

IV. Топ-10 самых бесполезных постов

V. 10 основных ошибок в личном бренде в соцсетях

VI. Эффективные техники продажи с помощью личного бренда

## **9 день. Я коллумнист Forbes! Как прокачать собственный бренд с помощью публикаций в ТОП-СМИ**

Преподаватель: ()

I. PR - в чем практическая польза для бизнеса?

II. Почему коллумнисты Forbes продают свои услуги и товары дороже, чем конкуренты?

III. Как стать экспертом топ-сми: где найти журналистов топ-изданий, как с ними общаться и не бояться отказа

IV. Что предлагать журналистам: что они опубликуют?

V. Основные ошибки работы с журналистами.

VI. Как поставить рг - публикации на конвейер с минимальными затратами и максимальной отдачей?

VII. Реальные кейсы: вот это сработало!

## **10 день. Конференции и книги: как сцена и страницы книг растят бизнес в 10-ки раз**

Преподаватель: ()

I. Как опубликовать собственную книгу самым простым образом.

II. Как ее пропиарить собственными силами?

III. Конференции: где их найти и что сделать, чтобы вас позвали выступить?

## **11 день. Аналитика в PR и оценка эффективности**

Преподаватель: ()

I. Прогнозы эффективности PR-кампании: как, сколько, почему и где.

II. Методы оценки эффективности PR-кампании: 10 способов оценить результат

III. Корректировка нового этапа: как правильно сделать работу над ошибками

IV. Тренды PR-кампании: что еще можно рассказать о ваших клиентах по результатам кампании

## **12 день. Защита PR стратегии**

Преподаватель: ()

I. Защита