

## Курс по продвижению в Facebook

### 1 день. Разработка стратегии, контент и креатив в Facebook

Алена Лопатюк



- I. Вводная часть. Аудитория Facebook. Терминология: инсайт и другие общие термины
- II. Разработка глобальной стратегии: цели (увеличить узнаваемость бренда, увеличить продажи), анализ продукта, анализ рынка.
- III. Целевая аудитория (портрет, поиск инсайтов). Формирование сообщения бренда.
- IV. Практическая часть. Стратегия
- V. Контент и креатив в Facebook.
- VI. Транзакционная модель. Ролевая модель. Рубрикация, контент-план.
- VII. Оформление сообщества, публикаций. Инструменты отложенного постинга, работы с текстами и изображениями.
- VIII. Практическая часть (составление ТЗ для дизайнера)

### 2 день. Продвижение и аналитика в Facebook

Светлана Ширяева



- I. Продвижение в Facebook. Основные термины. Виды продвижения Facebook. Френдинг, Инвайтинг.
- II. Таргетированная реклама Facebook (работа с рекламным кабинетом Facebook, основные настройки и таргетинги). Обзор рекламных форматов в Facebook, особенности использования.
- III. Ретаргетинг Facebook (возможности, особенности настройки). Работа с тематическими группами в Facebook.
- IV. Практическая часть. Настройка 2-3 объявлений для имеющихся проектов.
- V. Аналитика в Facebook. Методы анализа рекламных кампаний. Анализ контента и активности аудитории. Инструментарий.
- VI. Выдача сертификатов