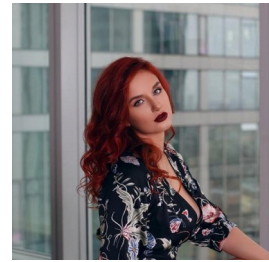


## Вводное занятие по SMM

### 1 день. Продажи в соцсетях и KPI

Алена Лопатюк



- I. Статистика соцсетей в России
- II. Виды воронок продаж под разные продукты/услуги
- III. Инструменты для продаж в соцсетях
- IV. KPI – ключевые показатели эффективности