

День открытых дверей

1 день. с 11 до 16 часов

- I. Интернет-маркетинг: клиентоориентированный подход
- II. Как разработать SMM-стратегию
- II. Как разработать SMM-стратегию
- III. Как управлять проектами эффективно
- IV. Эффективные коммуникации и репутация в интернете
- V. Воркшоп по созданию контента в соцсетях
- VI. Как найти точки роста бизнеса с помощью интернет-маркетинга
- VII. SMM-менеджер и клиент: подводные камни работы SMM-специалиста