

Программа курса "1310"

1 день. Управление репутацией в интернете, онлайн-коммуникация, формирование комьюнити

Преподаватель: Яна Фомина (PR в интернете)

I. Знакомство с преподавателем, вводная часть

II. Управление репутацией в интернете (целевые аудитории, месседжи, каналы коммуникации, мониторинг и аналитика)

III. Правила успешной онлайн-коммуникации (реагирование на негатив, генерация позитивных отзывов)

IV. Формирование комьюнити — работа с адвокатами бренда

V. Практикум: разработка регламента реагирования для учреждений совместно с преподавателем

2 день. Контент, аудитории, инструменты продвижения, стратегия

Преподаватель: Светлана Ширяева (Таргетированная реклама в соц. сетях, SMM)

I. Знакомство с преподавателем, вводная часть

II. Организация контента в группах, обязательные форматы для управления аудиторией, контент-план.

III. Обзор инструментов привлечения аудитории в группы. Посевы, таргетированная реклама, масс.подписка. Механики взаимосвязи офлайн- и онлайн-продвижения.

IV. Выбор инструментов и проработка стратегии для конкретных продуктов и целей клиента (например, проектов клиента).

V. Проработка action-плана для работ по привлечению аудитории в командах.

VI. Обсуждение планов, сессия «Вопрос- ответ».